



THE STRONGEST LINK.

STAHL

AB MITTE 2026 PFLICHT: AB SOFORT IHRE CHANCE

Der Digitale Produktpass.

DER DIGITALE PRODUKTPASS (DPP): VIEL MEHR ALS NUR EIN ÖKOLOGISCHES PFLICHTTHEMA.

Der **Digitale Produktpass (DPP)** wird schon ab 2026 schrittweise für die Industrie ausgerollt werden. Er ist Teil der „Ecodesign for Sustainable Products Regulation“ (ESPR) der EU, die ein ehrgeiziges Ziel verfolgt: Europa soll bis 2050 zum ersten klimaneutralen Kontinent werden. Die ESPR definiert den Rahmen für den Aufbau einer Kreislaufwirtschaft und für die Dekarbonisierung.

Der DPP soll **transparente, digitale Informationen über ein Produkt entlang des Lebenszyklus** bereitstellen. Ziel ist es, die Kreislaufwirtschaft zu fördern, Nachhaltigkeit zu stärken und Details über die Umweltfußabdrücke bereitzustellen. Vorerst ausgenommen von dieser Regelung sind Nahrungsmittel und Pharmaprodukte sowie Automobile. Der DPP wird auch dann erforderlich sein, wenn im Ausland produzierte Produkte in die EU importiert und hier vertrieben werden.



ALLE DATEN EINES PRODUKTS ENTLANG DES GESAMTEN LEBENSZYKLUS.

Der DPP ist ein Gesamtsystem aus vier Kernelementen: Das Digitale Typenschild (DNP*), das barrierefreie DPP-Portal, das interoperable Datenmodell sowie die darin enthaltenen Umwelt- und Recycling-Informationen gemäß der Delegated Acts zum Produkt. Daraus ergibt sich eine umfangreiche Sammlung von erforderlichen Daten.

Dazu zählen unter anderem:

- Materialinformation
- Technische Dokumentation
- Angaben zu Verpackung, Gewicht und Volumen
- Umweltfußabdruck inkl. CO₂
- Betriebsanleitung
- Globale Identifikationsnummern
- Anweisungen für Recycling und Wiederverwendung

DIGITALISIERUNG BESCHLEUNIGEN – VORSPRUNG SICHERN.

Der DPP mag Ihnen auf den ersten Blick als eine zusätzliche bürokratische Hürde erscheinen, die von der EU zur Umsetzung der ESPR-Verordnung beschlossen wurde. Unsere Erfahrungswerte, die wir als Pionier in der Implementierung der für den DPP notwendigen Technologien sowie bei der Mitarbeit an der Standardisierung des DPP-Systems gemacht haben, zeigen jedoch: Der DPP wird einen **massiven Digitalisierungsschub** bewirken, der auch **Ihr Unternehmen effizienter** macht und dadurch zu **erhöhter Wertschöpfung** beiträgt.

* DNP = Digital Nameplate.

DPP: RICHTIG UMGESETZT EIN MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Bei näherer Betrachtung wird schnell klar: Mit dem DPP gewinnen die Nachhaltigkeit UND Ihr Unternehmen – vor allem, wenn Sie auf unsere Expertise setzen.

Der DPP kann Ihnen helfen, die Herausforderungen des Umweltschutzes in wirtschaftliche Chancen und Wettbewerbsvorteile zu verwandeln:

- Effiziente Integration der Produktdaten von Zulieferteilen
- Optimierter und vereinfachter Datenaustausch entlang der Wertschöpfungskette mit Hilfe der Verwaltungsschale (AAS*)
- Reduzierung von Fehlkosten und Rückrufen
- Datennutzung zur Produktoptimierung
- Verbesserte Finanzierungsbedingungen
- Zugang zu Märkten mit hohen ESG-Standards
- Erhöhung Kaufbereitschaft und Wiederkaufquote

Bei Nichteinhaltung bzw. bei Verstößen gegen die DPP-Berichtspflichten bestehen folgende Risiken:

- Verbot des Inverkehrbringens
- Exportprobleme
- Vertrauens- und Ansehensverlust
- Finanzierungsprobleme
- Schwindende Wettbewerbsfähigkeit
- Teure Nachholmaßnahmen

Eine Nichterfüllung der DPP-Vorgaben gleicht einer fehlenden Konformitätserklärung – mit allen Konsequenzen.

GEWINNEN SIE FÜHRENDE EXPERTISE, DIE AUS DER PRAXIS KOMMT.

Richtig angewendet, kann der DPP viel mehr sein als ein Instrument für mehr Umweltschutz und Transparenz: Er wird zum echten Gewinn für Ihr Unternehmen.

Und hier kommt R.STAHL ins Spiel: Als Experte im Explosionsschutz haben wir schon früh **umfassende Praxiserfahrungen in Sachen Digital-Twin-Plattformen und Vorbereitungen auf den DPP** gemacht. **Zusammen mit complement als führendem Unternehmen für AAS-Infrastruktur setzen wir dieses Know-how als Ihr beratender Partner ein.**

Wir zeigen Ihnen, was Sie alles bei der Implementierung des DPP auf Basis der Verwaltungsschale (AAS*) beachten müssen, welche Fallstricke es gibt und wie Sie diese umgehen können. Damit **sparen Sie wertvolle Zeit und Ressourcen** in Ihrem Unternehmen.

* AAS = Asset Administration Shell.

r-stahl.com/DPP-Beratung

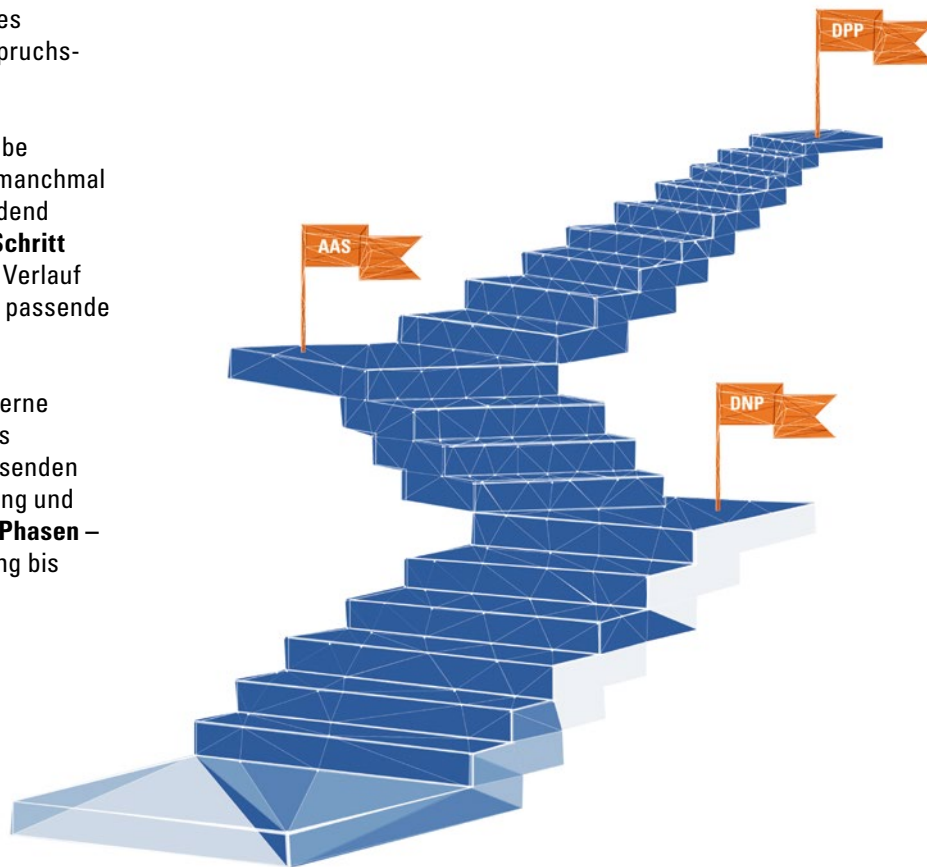


SCHRITTWEISE. BEDARFSGERECHT. GANZHEITLICH: UNSER EINZIGARTIGES BERATUNGSANGEBOT.

Die Implementierung eines **DPP-Systems** ist ein anspruchsvolles Projekt.

Sich einer solchen Aufgabe stellen zu müssen, kann manchmal schwierig sein. Entscheidend ist, dass Sie den **ersten Schritt** machen und im weiteren Verlauf des Prozesses immer die passende Unterstützung haben.

Wir stellen Ihnen dafür gerne unser selbst entwickeltes DPP-Portal mit einer passenden Infrastruktur zur Verfügung und **begleiten Sie durch alle Phasen** – von der Datenaufbereitung bis zur Integration in den Produktionsprozess.



UNSER BERATUNGSANGEBOT IM ÜBERBLICK.

EINSTIEG



- Unsere informativen Webinare geben Ihnen einen Überblick über alle relevanten Inhalte
- Optimaler, kostengünstiger Einstieg in das DPP-Themenfeld
- C-Level-Workshop

360°-BERATUNG



- Beratung zu produktionsrelevanten Fragestellungen
- Umfangreiche Erfahrungswerte zur Einführung von Kernelementen
- Katalogisierung von betroffenen Waren und Prozessen
- Bewertung von Prozessänderungen bzw. Neueinführungen
- Integration in die Produktion

3 SCHRITTE ZUM EINSATZ



- **Schritt 1:** Anforderungsaufnahme und Ist-Zustand legen die Basis einer erfolgreichen Einführung
- **Schritt 2:** Zielbild erarbeiten, Lastenheft erstellen, Piloten und Startpunkt definieren
- **Schritt 3:** Individuelle Umsetzungsunterstützung und Begleitung des Integrationsprojekts

DPP: WARUM WIR DER IDEALE PARTNER FÜR SIE SIND.



UMFANGREICHE PRAXISERFAHRUNG IN DER DPP-IMPLEMENTIERUNG

- Das DPP-System in unserem Unternehmen ist schon erfolgreich umgesetzt und startklar
- Expertise aus der Praxis eines produzierenden Unternehmens, die Stolpersteine vermeiden hilft



TIEFGREIFENDES FACHWISSEN DURCH GREMIENARBEIT

- Aktive Mitwirkung in allen relevanten Normungsgremien, Vereinen und Verbänden*
- Branchenübergreifendes Verständnis und aktuelle Einblicke
- Umfassende Kenntnis der EU-Regularien



GANZHEITLICHER 360°-ANSATZ

- Unterstützung von Strategie bis Umsetzung
- Modulare Beratungsangebote, die Sie schrittweise wahrnehmen können: Webinare, Beratung, Workshops und auf Wunsch individuelle Projektbegleitung



LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT

- Begleitung auch nach der Einführung eines DPP-Systems
- Zukunftssicher durch laufende Anpassung an neue Standards



STARKES NETZWERK

- Zugang zu führenden Experten und Partnern
- Synergien aus unterschiedlichen Branchen



KOOPERATION MIT COMPLEMENT AG

- Maßgeschneiderte Softwarelösungen
- Skalierbare und leistungsstarke twinsphere Suite für Digitale Zwillinge



STARTEN SIE DURCH MIT STARKEN EXPERTEN.

Der DPP wird sicher kommen. Erst einmal abzuwarten, bringt also keine Vorteile – ganz im Gegenteil: Je später Sie starten, desto mehr Ressourcen werden Sie brauchen. Besser, Sie **gewinnen jetzt schon wertvolle Zeit** für Planung und Implementierung eines DPP-Systems. Zeit, die sich schon kurzfristig für Sie auszahlen wird. Zeit, die Sie mit uns bestmöglich nutzen: R. STAHL hat gegenüber z. B. reinen Softwareunternehmen den

Vorteil, dass wir nicht nur eine rein technische Lösung einbringen. Als Produzent haben wir den Blick aufs Ganze.

Wir wissen, dass bei der Einführung des DPP nicht allein die Entwicklung einer hochwertigen Datenstruktur wichtig ist, sondern auch, dass Ihre spezifischen Produktionsabläufe und Geschäftsprozesse dabei ganz entscheidend sind.

* IDTA (Industrial Digital Twin Association), ZVEI e.V. (Verband der Elektro- und Digitalindustrie), DIN (Deutsches Institut für Normung e.V.), DDCC (Digital Data Chain Consortium), DKE (Deutsche Kommission Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik).

HANDELN SIE JETZT, UM SICH EINEN UNTERNEHMERISCHEN VORSPRUNG ZU SICHERN.

Der Digitale Produktpass (DPP) wird in der EU ab 2026 schrittweise Pflicht.

DPP: Zielsetzung und Herausforderungen



- Der DPP als Teil der „Ecodesign for Sustainable Products Regulation“ (ESPR) der EU soll transparente, digitale Informationen über Produkte entlang ihres Lebenszyklus bereitstellen und besonders die Recyclingquoten erhöhen.
- Der DPP muss alle Umweltdaten und Recyclinganweisungen enthalten – ohne dürfen Sie Ihre Produkte in der EU nicht mehr in Verkehr bringen. Die Reputation könnte darunter leiden.

DPP: zahlreiche Vorteile durch beschleunigte Digitalisierung



- Mit dem DPP sichern Sie sich einen Technologievorsprung und bieten Ihren Kunden echten Mehrwert.
- Sie tauschen Daten entlang der gesamten Wertschöpfungskette ressourcenschonend aus.
- Sie stärken mit Datentransparenz das Vertrauen von Partnern und Verbrauchern in Ihr Unternehmen.

Mehrere Optionen: eine klare Empfehlung

Option 1: Warten auf etablierte Lösungsanbieter



Abwarten, bis sich erfolgreiche DPP-Lösungsanbieter am Markt abzeichnen. Je länger Sie warten, desto schwieriger und teurer wird die Umsetzung des DPP. Hohes Risiko von Verkaufsverbot und Reputationsschäden.

Option 2: Softwareunternehmen beauftragen



Bei einer reinen Softwarelösung fehlt das integrierte Wissen aus IT, Datenaufbereitung, Produktionsprozessen und EU-Regularien. Der Kompetenzaufbau dauert (zu) lange: 2026 rückt immer näher. Verkaufsverbot bei mangelhafter Lösung möglich.

Die Empfehlung: Beratung durch die Experten von R. STAHL

- Als eines der ersten Unternehmen sind wir „DPP-ready“. Wir sprechen fließend „EU“ und übersetzen Ihnen die Regularien in konkrete Aufgaben.
- Workshops und individuelle Beratungsleistungen begleiten Sie von der Datenaufbereitung bis zur Integration des DPP-Systems in den Produktionsprozess.

- Auf Wunsch stellen wir Ihnen unsere selbstentwickelte Plattform zur Verfügung.
- Die Einführung des DPP erfordert eine hochwertige Datenstruktur sowie die optimale Integration in Produktionsabläufe.



Mit unserer Hilfe können Sie das volle Potenzial des DPP auf Basis der AAS ausschöpfen und sich echte Wettbewerbsvorteile sichern.

Sie profitieren von unserem Dreiklang aus Lösungen, Kontakten und Wissen – und entscheiden selbst über Tempo und Umfang unserer Unterstützung.

STAHL

R. STAHL
Am Bahnhof 30
74638 Waldenburg, Deutschland
T +49 7942 943-0
E consulting@r-stahl.com
r-stahl.com

Folgen Sie uns:
 R. STAHL Group
 R. STAHL Group
 @rstahlgroup
 rstahl_group
 rstahlgroup

SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN?



Für weitere Informationen und ein unverbindliches Gespräch stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Kontakt:
Roland Dunker
Head of Digital Services
consulting@r-stahl.com

r-stahl.com/DPP-Beratung